REDOOR / AGENCY

PORTAFOLIO CORPORATIVO

Marketing que abre la siguiente puerta.
Ideas, tecnología y producción conectadas
con una dirección comercial clara.

2026 / MÉXICO

ESTRATEGIA. CREATIVIDAD. DIRECCIÓN.

01 / NUESTRO ENFOQUE

MENOS RUIDO. MÁS DIRECCIÓN.

Una marca no crece por publicar más. Crece cuando conecta su oferta,
su mensaje, sus canales y su proceso comercial.
En Redoor diseñamos ecosistemas para convertir atención en oportunidades.

ESTRATEGIA

Entender el negocio

CREATIVIDAD

Destacar con intención

TECNOLOGÍA

Conectar los sistemas

02 / SOLUCIONES

UN ECOSISTEMA. SIETE CAPACIDADES.

01
UNIVERSOS DIGITALES
VR, AR, XR, 3D y experiencias inmersivas

02
CONTENT FACTORY
Reels, campañas y contenido a escala

03
WEB + CRM + IA
Sitios, agentes y automatización comercial

04
EXPERIENCIAS Y EVENTOS
Festivales, activaciones y medios

05
E-COMMERCE
Marketplaces B2B/B2C e integraciones

06
VISUAL LAB
Dron, 360°, cine y motion graphics

07
PERFORMANCE ADS
Meta, Google, TikTok y remarketing

03 / ARQUITECTURA

DEL PRIMER IMPACTO A LA OPORTUNIDAD

Modelo conceptual: etapas adaptables según industria y objetivo.

ATRAER
Ads / SEO / video

›

FILTRAR
Formulario / scoring

›

CONVERTIR
Web / WhatsApp

›

GESTIONAR
CRM / automatización

›

OPTIMIZAR
Medición / mejora

No vendemos publicaciones aisladas: diseñamos un recorrido medible.

Cada etapa tiene un objetivo, un responsable y un siguiente paso.

04 / CÓMO TRABAJAMOS

UN PROCESO CLARO, SIN IMPROVISACIÓN.

01	DIAGNÓSTICO	Audiencia, oferta, canales y fricciones
02	BLUEPRINT	Mapa de solución y prioridades
03	PRODUCCIÓN	Diseño, desarrollo, campañas y contenido
04	IMPLEMENTACIÓN	Integración de canales, CRM y seguimiento
05	EVOLUCIÓN	Aprendizaje, optimización y reportes

05 / PRODUCCIÓN CREATIVA

CONTENT FACTORY

Un sistema editorial para crear, adaptar y distribuir contenido.

01

PLANEAR

Pilares, audiencias y guiones

02

PRODUCIR

Grabación, edición y versiones

03

DISTRIBUIR

Formatos por canal y campaña

04

APRENDER

Análisis y ajustes creativos

Capacidad propuesta: esquemas de 60 a 90 piezas mensuales, según alcance, formatos y recursos contratados.

PORTAFOLIO SELECCIONADO

Diseño publicitario

Selección de piezas de comunicación para distintas industrias.



PORTAFOLIO SELECCIONADO

Campañas y creatividad

Creatividad para sectores industrial, consumo y gastronomía.



PORTAFOLIO SELECCIONADO

Diseño de marca y publicidad

Aplicaciones de comunicación y piezas promocionales.



PORTAFOLIO SELECCIONADO

Editorial

Piezas editoriales y comunicación de marca.



PORTAFOLIO SELECCIONADO

Fotografía y espectáculos

Comunicación visual para música y entretenimiento.



PORTAFOLIO SELECCIONADO

Producción aérea

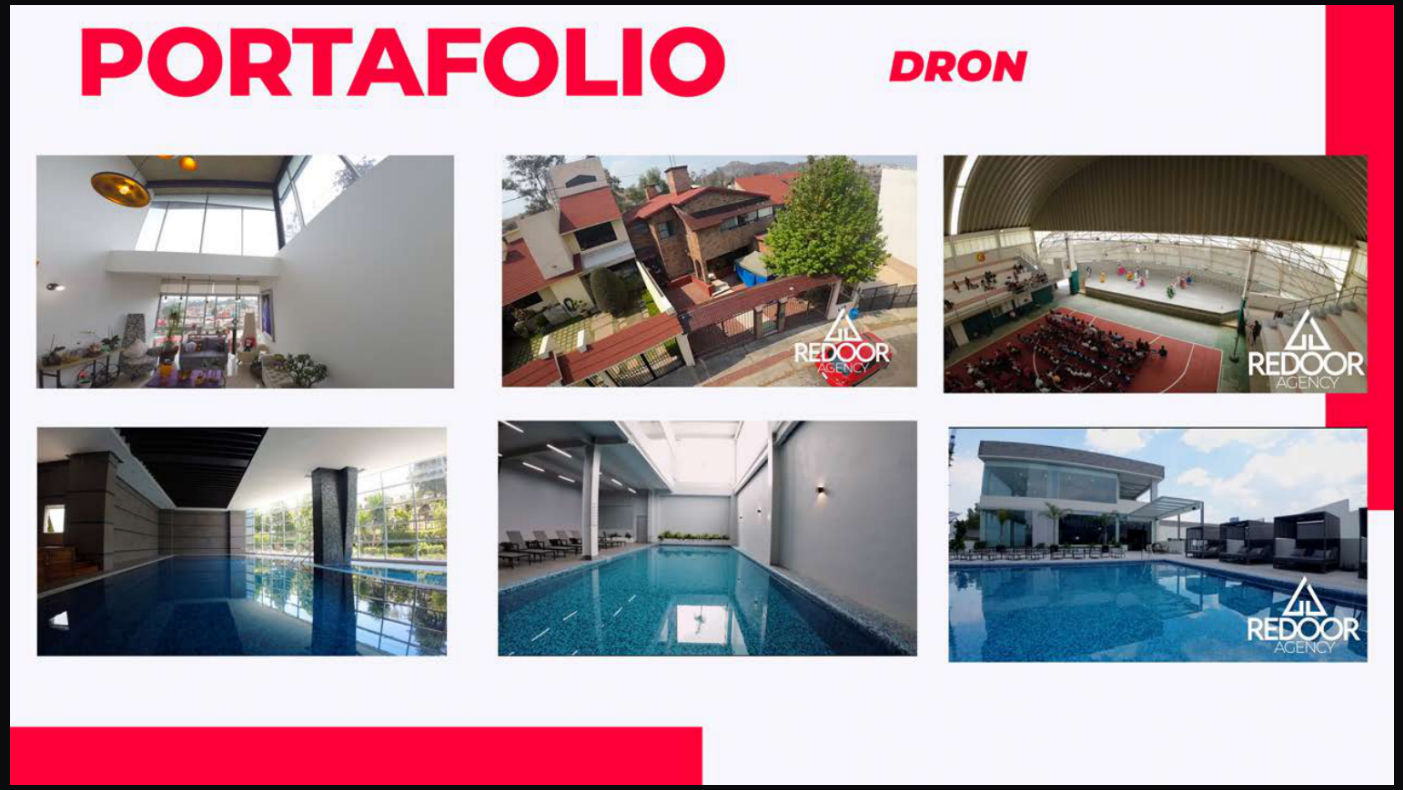
Registro visual de espacios, industria y arquitectura.



PORTAFOLIO SELECCIONADO

Espacios y recorridos

Perspectivas aéreas e interiores para proyectos inmobiliarios.



PORTAFOLIO SELECCIONADO

Packaging y producto

Visualización de producto y propuestas de empaque.



PORTAFOLIO SELECCIONADO

Identidad de marca

Selección de logotipos e identidades gráficas.



06 / INTELIGENCIA COMERCIAL

MEDIMOS LO QUE IMPORTA

Indicadores recomendados; sin atribuir cifras no verificadas.

ATRACCIÓN

Alcance, CTR y tráfico cualificado

CALIDAD

Leads útiles y tasa de calificación

CONVERSIÓN

Citas, oportunidades y cierres

EFICIENCIA

Costo por lead y costo de adquisición

07 / EXPERIENCIA

MARCAS Y PROYECTOS

Selección de marcas mostradas en el portafolio original.



08 / COLABORACIÓN

DOS FORMAS DE AVANZAR.

PLAN MENSUAL

Dirección y ejecución continuas

Objetivos y entregables acordados

Optimización y seguimiento

POR PROYECTO

Un reto y un alcance concretos

Etapas, entregables y responsables

Propuesta económica a medida

Los alcances, honorarios e inversión en medios se definen en cada propuesta.

LA SIGUIENTE PUERTA EMPIEZA AQUÍ.

Hablemos de tu negocio, de tus objetivos y del sistema que necesitas construir para llegar a ellos.

redooragency.lovable.app

REDOOR AGENCY / MÉXICO